

### Le recrutement en loisir: un geste stratégique

Bénévoles et professionnels en loisir affirment que le recrutement est un geste stratégique à plusieurs égards: il permet aux organismes d'intégrer les nouveaux arrivants et les nouvelles générations et ainsi garder sa synergie avec sa communauté.

Un recrutement réussi oblige les organismes à se définir et se redéfinir constamment pour parler d'eux et demander clairement l'aide dont ils ont besoin.

### Le recrutement en loisir: rejoindre et dépasser les réseaux

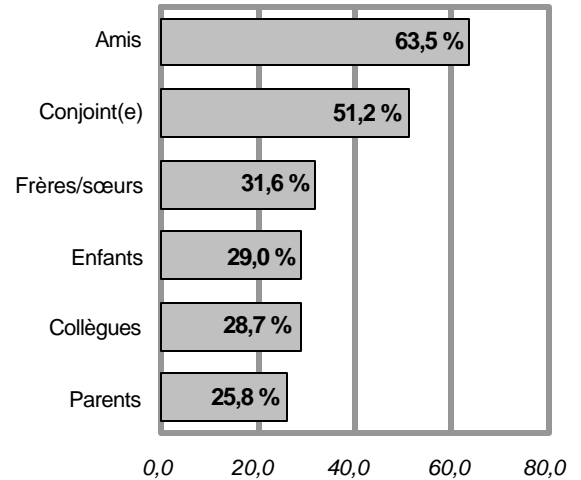
Les bénévoles qui sont engagés dans des organismes de loisir proviennent souvent d'un entourage « typiquement » bénévole. 51,2 % des bénévoles ont un conjoint, 31,6 % ont un frère ou une sœur, 29 % ont un enfant et 25,8 % ont eu parents eux aussi bénévoles. Ces résultats démontrent que la passion en loisir se transmet. Toutefois, les professionnels rappellent qu'il faut souvent faire un effort particulier pour recruter des bénévoles provenant des diverses communautés culturelles, de nouvelles générations et les nouveaux résidents. Il importe donc de recruter au delà des réseaux.

### Le recrutement en loisir: savoir demander

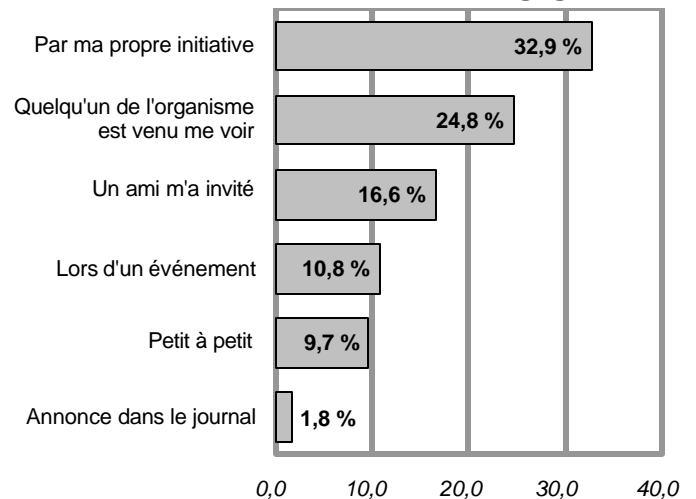
Le recrutement efficace obéit à la règle d'or: savoir demander. 41,4 % des bénévoles ont débuté leur implication sur invitation d'un membre de l'organisation ou d'un ami. 32,9 % des personnes se sont engagées par leur propre initiative, souvent parce que la situation les a interpellés.

Les annonces dans les médias, un moyen de recrutement à oublier: moins de 2% des bénévoles affirment avoir été recrutés de cette façon. Les médias peuvent toutefois servir à la promotion du bénévolat.

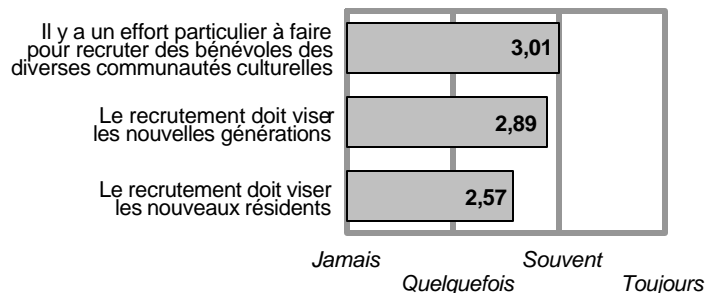
### Pourcentage de bénévoles ayant un membre de leur entourage lui-même bénévole



### Pourcentage des bénévoles selon les différentes circonstances d'engagement



### Fréquence des défis du recrutement selon les professionnels





# Le bénévolat en loisir, un capital à cultiver!

## Le bénévolat en loisir au Québec

### Le recrutement en loisir: quoi dire

Lorsqu'une personne est invitée à faire du bénévolat en loisir, elle désire savoir et sentir différents aspects de l'organisme avant de prendre sa décision. Il importe de mettre en évidence la cause (53,9 %) et l'ambiance de l'organisme (51,2 %) puisque contribuer à une cause collective et avoir du plaisir motive les bénévoles à s'engager et à poursuivre leur implication.

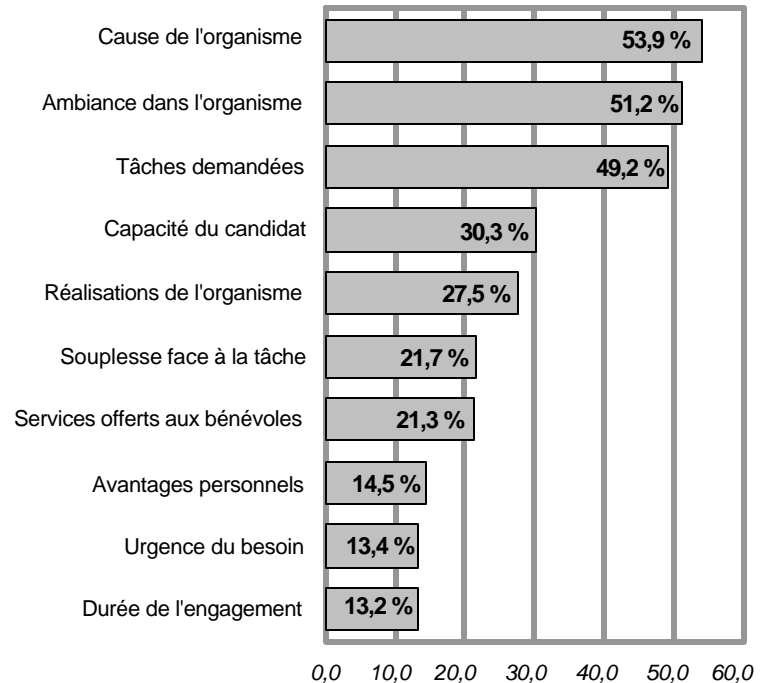
La tâche demandée (42,2 %) doit être exposée pour que le bénévole soit en mesure d'évaluer s'il a les capacités et le temps de répondre aux attentes et réussir.

En recrutement, il est important de donner le plus d'informations possible et de faire sentir des émotions pour que le futur bénévole prenne une décision éclairée et passionnée.

### Le recrutement en loisir: les difficultés et les défis

Selon les professionnels, trouver une relève lorsque l'organisme est géré par ses fondateurs est souvent une difficulté puisque ces derniers ont peine à déléguer et à laisser les choses se faire autrement. Contrairement à ce qu'on pourrait penser, le recrutement chez les personnes retraitées est souvent aussi exigeant que chez tout autre groupe de personnes. Les professionnels constatent fréquemment que l'on hésite à demander à des personnes de s'engager.

### Importance relative (%) des principaux arguments de recrutement



### Fréquences relatives des difficultés en recrutement selon les professionnels

